

Everardo Rocha is PhD in Social Anthropology (National Museum/UFRJ, Brazil, 1989); Associate Professor of the Graduate Program in Communication Studies at PUC-Rio; Research Coordinator of the Department of Social Communication at PUC-Rio; Research Fellow of the National Council for Scientific and Technological Development of Brazil (CNPq) and of the Research Support Foundation of the State of Rio de Janeiro (Faperj). His research interests are mostly focused on understanding cultural and historical dimensions of modern consumption and advertising. He writes and teaches on issues related to communication and consumer practices, mass culture and social representations, the anthropology of consumption, advertising narratives, and Brazilian culture.

Selected Publications

Magia e capitalismo: um estudo antropológico da publicidade. São Paulo: Brasiliense, 1985

O que é mito. São Paulo: Brasiliense, 1986

O que é etnocentrismo. São Paulo: Brasiliense, 1985

A sociedade do sonho: comunicação, cultura e consumo. Rio de Janeiro: Mauad, 1995

Jogo de espelhos: ensaios de cultura brasileira. Rio de Janeiro: Mauad, 1996

Representações do consumo: ensaios sobre a narrativa publicitária. Rio de Janeiro: Mauad, 2006

Antropologia e comunicação: cultura, simbolismo e consumo. Rio de Janeiro: CCAA Editora, 2007

Juventude e consumo: um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea. Rio de Janeiro: Mauad, 2009 (with Cláudia Pereira)

Corpo e consumo: roteiro de estudos e pesquisas. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio, 2012 (with José Carlos Rodrigues)

O paraíso do consumo: Émile Zola, a magia e os grandes magazines. Rio de Janeiro: Mauad, 2016 (with Marina Frid and William Corbo)